****

**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ-КУЗБАСС**

##### ЧЕБУЛИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПРОЕКТ

##### АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕБУЛИНСКОГО

##### МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |

пгт. Верх-Чебула

Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2026-2030 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в целях создания условий для развития внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе, стимулирования развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, администрация Чебулинского муниципального округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма Чебулинского муниципального округа» на 2026-2030 годы (приложение №1).

2. Признать утратившим силу с 01.01.2026г Постановление администрации Чебулинского муниципального округа:

- от 07.10.2020г №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2024 годы»;

- от 26.03.2021г №174-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г. №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2024 годы»;

- от 13.09.2021г №573-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020 №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2024 годы»;

- от 15.03.2022 г. №177-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020 №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2024 годы»;

- от 20.09.2022г №629-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2024 годы»;

- от 02.05.2023г №221-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинского муниципальном округе» на 2021-2025 годы»;

- от 02.10.2023г №514-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинского муниципальном округе» на 2021-2025 годы»;

- от 15.03.2024г №164-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2026 годы»;

- от 30.09.2024г №598-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2026 годы»;

- от 28.03.2025г №193-п «О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г №551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2027 годы»;

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального обнародования на стенде, размещенном в помещении администрации Чебулинского муниципального округа по адресу: пгт. Верх-Чебула, ул. Мира, 16.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы по социальным вопросам И.А. Данильченко.

Глава Чебулинского

Муниципального округа Н.А. Воронина

Утверждено

Постановлением администрации

Чебулинского муниципального округа

От

**Муниципальная программа**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2026-2030 годы**

Пгт. Верх-Чебула

2025

**I Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма Чебулинского муниципального округа»**

* 1. **Оценка текущего состояния сферы туризма**

Чебулинский муниципальный округ – уникальная территория на севере Кузбасса. На относительно небольшой площади округа в 3.7 тысячи квадратных километров расположено огромное количество особо охраняемых природных объектов, памятников археологии, палеонтологии, истории и культуры, имеющих общероссийское и мировое значение, среди которых:

- первое на территории России коренное местонахождение скелетов динозавров и других вымерших животных раннемелового периода;

- 51 памятник археологии от палеолита до средневековья, из которых три являются уникальными;

- восемь уникальных геологических образований, в том числе 2 потухших вулкана;

- орнитологический водно-болотный комплекс «Шестаковские болота», который является местообитанием редких видов птиц и местом отдыха северных водоплавающих птиц (серый журавль, серый гусь, утки, кулики др.виды);

- река Кия и ее притоки – место обитания и нереста редких и исчезающих видов рыб (таймень, ленок, сиг, хариус, гольян), а также место сплава туристов.

На территории округа расположен 41 памятник археологии федерального значения, среди которых Шестаковский историко-культурный комплекс памятников археологии и палеонтологических местонахождений, а также два государственных природных заказника «Антибесский» и «Чумайско-Иркутяновский».

Кроме того, в округе расположены 11 памятников истории, относящихся к периоду гражданской войны и основному ее событию на территории округа – Чумайскому восстанию 1918 года, а также периоду политических репрессий 30-40 годов ХХ века.

Среди 13 памятников архитектуры на территории округа находятся деревянные жилые дома конца XIX-начала ХХ вв. с обильной пропильной резьбой по карнизам и наличниками, а также здание кооперативного товарищества , построенное в 1908 году, в котором с 1991 года располагается Чебулинский краеведческий музей.

Около 8 лет администрацией Чебулинского округа, краеведческим музеем налажено тесное сотрудничество с Кемеровским областным краеведческим музеем области в области палеонтологии, туризма и обмена опытом. Благодаря находкам научных сотрудников Кемеровского областного краеведческого музея на территории Чебулинского округа (д. Шестаково) наш округ позиционируется, как территория, где находится самое крупное местонахождение животных мелового периода, обитавших 125 млн.лет назад. Эти находки включают в себя как идентифицированные, обычные для Шестаково виды, так и неопределенные виды мелких и крупных представителей фауны.

Из-за повышенного интереса к находкам палеонтологов, в Чебулинском округе с 2014 года начал действовать туристический маршрут – «Восьмое чудо Кузбасса» на территории Шестаковского историко-культурного комплекса. Маршрут быстро стал популярным среди жителей Кузбасса, соседних регионов, а так же гостей из других стран. В 2023 году маршрут был обновлен, новое название «8 чудо Кузбасса. Перезагрузка» – это не просто обновленный маршрут, это совершенно новый взгляд на туристические возможности Шестаковского историко-культурного комплекса. Постарались учесть все пожелания путешественников, сделав его более насыщенным, интерактивным и доступным для различных категорий туристов.

Несколько лет существует велосипедный экскурсионный маршрут «Дорогой динозавров», а с 2023 года разработали новый экскурсионный детский маршрут «МЕЛ». Экскурсионные программы доступны по Пушкинской карте.

В д. Шестаково действуют три музея: «Шестаковский музей» - филиал МБУК «Чебулинский краеведческий музей» и Филиал ГАУК «Кузбасский государственный краеведческий музей» и «Музей под открытым небом» (Шестаково -3). В музее под открытым небом представлены экспонаты и находки палеонтологов Кемеровского областного музея.

Относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей, является сельский туризм. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Этот вид туризма может стать существенным источником дополнительного, а иногда основного дохода для населения Чебулинского округа.

В д. Шестаково в 2023 году построили «Шестаковские усадьбы», в которых единовременно можно разместить 69 гостей в трёхместных домиках, всего их на территории 23 домика, также имеется баня и сибирский чан. В зимнее время работает прокат коньков, лыж, снегоходы, в летнее время работает прокат велосипедов и самокатов. Для рыбалки есть весь необходимый инвентарь. Для активного отдыха на территории есть спортивная площадка и настольный теннис. Детская игровая зона в шатре (круглогодичная).

В ходе проведенного анализа к сильным сторонам Чебулинского округа можно отнести:

1.палеонтологическую и археологическую разведку области;

2. разнообразие ресурсов для развития культурно-познавательного, сельского, событийного, а также спортивно-оздоровительного туризма;

3. благоприятную экологическую остановку в округе, наличие водных объектов, отсутствие крупных промышленных предприятий;

4. наличие трудоспособного населения, готового для работы в сфере туристского обслуживания;

5. развитый агропромышленный комплекс и личные подсобные хозяйства, производящие в достаточном количестве экологически чистые продукты питания в широком ассортименте;

6. позитивный образ округа как обеспечивающий социальное спокойствие и безопасность пребывания.

Международный научно-популярный фестиваль «Динотерра» проводится с 2022 года, он стал настоящей визитной карточкой территории, привлекающей туристов и исследователей со всей России и даже из-за рубежа. Динотерра – это не просто развлекательное мероприятие, это уникальная возможность прикоснуться к истории нашей планеты, узнать больше о динозаврах, обитавших на территории современной Кемеровской области миллионы лет назад.

Фестиваль органично вписался в концепцию развития территории как центра палеонтологического туризма. Чебулинский округ обладает огромным потенциалом в этой области, благодаря многочисленным находкам останков древних ящеров. Динотерра стала платформой для демонстрации этих находок, для популяризации науки и для привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры, связанной с палеонтологией.

Благодаря фестивалю «Динотерра», Чебулинский округ получил новый импульс развития. Увеличился поток туристов, создаются новые рабочие места, развивается малый бизнес. Фестиваль способствует повышению узнаваемости территории и формированию положительного имиджа. Он стал ярким примером того, как можно использовать научный потенциал для социально-экономического развития округа.

За четыре года фестиваль посетило 228 000 гостей: 32 000 (2022 год), 64 000 (2023 год), 76 000 (2024 год) и 56 000 (2025 год).

В 2024 году разработали сайт «Шестаковский комплекс». На сайте вся необходимая информацию о комплексе, о проживании в уютных домиках «Шестаковских усадеб», об экскурсионных программах и т.д.

* 1. **Перспективы развития туризма в округе**

Перспективными направлениями для развития туризма в округе являются:

1. Создание научно-туристического кластера на территории Шестаковского историко-культурного комплекса, памятника археологии и палеонтологических местонахождений.

Научно-туристический кластер для учёных и студентов (палеонтологов, археологов, биологов, палеоботаников, орнитологов, экологов и т.д.), в состав которого входят реставрационные мастерские, конференц-зал, исследовательские лаборатории, музейно-выставочный комплекс. Исследования учёных и студентов будут проходить на глазах туристов и с их участием. Созданием этого объекта занимается ГУК «Кемеровский областной краеведческий музей».

Туристическую инфраструктуру (гостиничный комплекс, экодеревню, центр ремёсел, оздоровительный центр, динопарк).

2. Создание природного парка «Шестаковский».

3. Создание реконструкций археологических объектов культурного наследия федерального значения для активизации культурно-познавательного туризма.

4. Создание Этнокультурного Центра в Верх-Чебуле.

5. Наличие мараловодческой фермы в д. Шестаково может дать толчок развитию санаторно-курортного лечения.

6. Проведение фестивалей на территории Шестаковского комплекса для роста интереса к событийному туризму и привлечению туристов.

7. Реконструкция здания Шестаковского музея.

Развитие сельского туризма в сёлах и деревнях округа.

Помимо природного и историко-культурного достояния, Чебулинский округ имеет огромный потенциал для развития сельского туризма. Сельский туризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием данного продукта является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности без промышленной и многоэтажной застройки.

* 1. **Основные проблемы в развитии туристической отрасли**

Развитию туристкой отрасли в округе мешают ряд факторов, которые можно отнести к числу слабых сторон:

1. Территориальная отдаленность от областного центра и крупных городов региона;
2. Слабо представлены культурно-развлекательные объекты (парки аттракционов, развлечений, кинотеатры и прочее);
3. Дефицит кадрового потенциала в сфере туризма;
4. Слабо налаженные каналы продажи турпродукта, прежде всего среди целевой аудитории – регионов Сибирского федерального округа;
5. Слабая диверсификация турпотока (сезонная);
6. Низкая активность и слабая мотивация жителей округа (в том числе деревни Шестаково) в направлении развития сельского туризма;
7. Отсутствие развитой инфраструктуры: гостиницы, дома отдыха и квартиры для аренды, санатории, заведения общепита (кафе, бары и т.д.);
8. Отсутствие заинтересованности у индивидуальных предпринимателей и инвесторов во вложение денежных средств в направлении развития сельского туризма в округе;
9. Отсутствие развитой транспортной доступности до объектов туристского показа.
10. **Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере туризма**

Приоритеты и цели муниципальной политики в сфере туризма определены в соответствии с Конституцией Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ, Кемеровская область –Кузбасс относится к числу регионов с благоприятными возможностями для развития внутреннего и въездного туризма.

Помимо роста конкурентоспособности и раскрытия потенциала туристского продукта Программа также оказывает влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации, которые определены [Указом](http://gov.garant.ru/document?id=74304210&sub=1) Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Муниципальная программа направлена на достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года –  сохранение населения, здоровье и благополучие людей, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.

В целях достижения стратегических целей и задач развития туризма в Чебулинском муниципальном округе определены цель и задачи, сформированы структура и система показателей Муниципальной программы.

Муниципальная программа направлена на достижение следующей цели – создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа.

.

1. **Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в сфере туризма**

Для достижения цели муниципальной программы «Создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа» решаются следующие задачи:

- формирование и продвижение туристического бренда округа;

- формирование имиджа Чебулинского муниципального округа как центра развития познавательного и сельского туризма;

- стимулирование развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры (мест размещения, точек общественного питания и др.);

- стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, привлечение инвестиций в туристкую индустрию Чебулинского муниципального округа;

- улучшение качества туристских и сопутствующих услуг;

- совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности.

В целях решения вышеуказанных задач запланирована система мероприятий, отраженных в паспортах структурных элементов муниципальной программы.

Ответственным исполнителем муниципальной программы является Управление культуры администрации Чебулинского муниципального округа (далее – Управление культуры).

Приложение №1

Утверждено

Постановлением администрации

Чебулинского муниципального округа от №

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Развитие внутреннего и въездного туризма Чебулинского муниципального округа»

на 2026-2030 годы

1. **Основные положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор программы | Заместитель главы Чебулинского муниципального округа по социальным вопросам |
| Ответственный исполнитель программы | Управление культуры администрации Чебулинского муниципального округа |
| Период реализации программы | 2026-2030 годы  в один этап |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа |
| Направления (подпрограммы) программы | - Развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере туризма;  - Развитие познавательного, событийного и сельского туризма |
| Связь с национальными целями/ государственными программами Кемеровской области-Кузбасса | Сохранение населения, здоровье и благополучие людей, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство |
| Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» |

1. **Показатели муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Признак возрастания/ убывания | Единица измерения | Базовое значение | Значение показателя  по годам | | | | | Документ | Ответственный за достижение показателя | Связь с показателями [национальных целей](https://internet.garant.ru/document/redirect/74404210/1) |
| 2024 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Цель муниципальной программы: создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, принявших участие в выставках, ярмарках | МП | - | Ед. | 0 | 1 | 2 | 3 | **4** | **4** | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Отдел экономики | Создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма |
| 2. | Количество изготовленных печатных информационных и рекламных материалов, сюжетов, статей, баннеров | МП | возрастание | Ед. | 0 | 1 | 2 | 3 | **4** | **5** | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Отдел экономики | Создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма |
| 3. | Количество средств размещения (действующие гостиницы) | МП | возрастание | Ед. | 3 | 4 | 4 | 4 | **4** | **4** | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой; |
| 4. | Совокупный номерной фонд | МП | - | Ед. | 136 | 90 | 90 | 90 | **90** | **90** | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой; |
| 5. | Среднегодовая загрузка гостиниц | МП | - | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой; |
| 6. | Количество точек общественного питания | МП | - | Ед. | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой |
| 7. | Численность занятых в сфере туризма | МП | - | Чел. | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли |
| 8. | Количество объектов показа | МП | - | Ед. | 27 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли |
| 9. | Количество мероприятий туристической направленности (в т.ч.организованных экскурсий) | МП | - | Ед. | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | 76 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой; |
| 10. | Количество туристических операторов | МП | - | Ед. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма |
| 11. | Количество туристических маршрутов | МП | - | Ед. | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой; |
| 12. | Количество туристических маршрутов для несовершеннолетних | МП | - | Ед. | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой |
| 13. | Количество туристко-информационных стендов для размещения информации о туристических объектах | МП | - | Ед. | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой |
| 14. | Въездной турпоток | МП | возрастание | Чел. | 2 640 | 2 700 | 2 800 | 2 900 | 2 900 | 2 900 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой |
| 15. | Внутренний турпоток | МП | возрастание | Чел. | 76000 | 78000 | 79000 | 80000 | 80000 | 80000 | Государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Развитие туризма Кузбасса» | Управление культуры | Обеспечение граждан современной туристкой инфраструктурой |

* 1. Прокси-показатели муниципальной программы в 2026 году отсутствуют

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Признак возрастания/убывания | Единица измерения | Базовое значение | Значение показателя по кварталам | | | | Ответственный за достижение показателя |
| март | июнь | сентябрь | год |
| Показатель муниципальной программы «Наименование», единица измерения по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1. | Наименование прокси-показателя |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **План достижения показателей муниципальной программы в 2026 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Цели/показатели программы | Уровень показателя | Единица измерения по ОКЕИ | Плановые значения по кварталам | | | На конец 2026 года |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Цель: создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа | | | | | | | |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, принявших участие в выставках, ярмарках | МП | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Количество изготовленных печатных информационных и рекламных материалов, сюжетов, статей, баннеров | МП | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Количество средств размещения (действующие гостиницы) | МП | Ед. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4. | Совокупный номерной фонд | МП | Ед. | 90 | 90 | 90 | 90 |
| 5. | Среднегодовая загрузка гостиниц | МП | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6. | Количество точек общественного питания | МП | Ед. | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 7. | Численность занятых в сфере туризма | МП | Чел. | 77 | 77 | 77 | 77 |
| 8. | Количество объектов показа | МП | Ед. | 28 | 28 | 28 | 28 |
| 9. | Количество мероприятий туристической направленности (в т.ч.организованных экскурсий) | МП | Ед. | 76 | 76 | 76 | 76 |
| 10. | Количество туристических операторов | МП | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11. | Количество туристических маршрутов | МП | Ед. | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 12. | Количество туристических маршрутов для несовершеннолетних | МП | Ед. | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 13. | Количество туристко-информационных стендов для размещения информации о туристических объектах | МП | Ед. | 36 | 36 | 36 | 36 |
| 14. | Въездной турпоток | МП | Чел. | 680 | 1540 | 2100 | 2700 |
| 15. | Внутренний турпоток | МП | Чел. | 25000 | 46000 | 57000 | 78000 |

1. **Структура муниципальной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | | | |
| **Комплекс процессных мероприятий «Развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере туризма»** | | | |
|  | Ответственный исполнитель программы (соисполнитель программы): управление культуры, отдел экономики | Срок реализации в один этап: 2026-2030гг. | |
|  | Стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, привлечение инвестиций в туристкую индустрию Чебулинского муниципального округа; | Создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений за счет повышения доходов субъектов малого предпринимательства | - Количество субъектов малого и среднего бизнеса, принявших участие в выставках, ярмарках;  - Количество изготовленных печатных информационных и рекламных материалов, сюжетов, статей, баннеров; |
| **Комплекс процессных мероприятия «Развитие познавательного, событийного и сельского туризма»** | | | |
|  | Ответственный исполнитель программы (соисполнитель программы): управление культуры, подведомственные учреждения управления культуры | Срок реализации в один этап: 2026-2030гг. | |
|  | Формирование имиджа Чебулинского муниципального округа как центра развития познавательного и сельского туризма | Мероприятия направлены на формирование и продвижение туристического бренда, а также имиджа Чебулинского муниципального округа как центр познавательного, событийного и сельского туризма, разработку и продвижение туристических продуктов | - Количество средств размещения (действующие гостиницы);  - Совокупный номерной фонд;  - Среднегодовая загрузка гостиниц;- Численность занятых в сфере туризма;  - Количество объектов показа;  - Количество мероприятий туристической направленности (в т.ч.организованных экскурсий);  - Количество туристических операторов;  - Количество туристических маршрутов;  - Количество туристических маршрутов для несовершеннолетних;  - Количество туристко-информационных стендов для размещения информации о туристических объектах;  - Въездной турпоток;  - Внутренний турпоток. |

1. **Финансовое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы, структурного элемента/источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб. | | | | | |
| 2026г | 2027г | 2028г | 2029 г | 2030 г | Всего |
| **Всего по муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма Чебулинского муниципального округа»,** | 1 731,0 | 1 684,0 | 1 684,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе: |  | | | | | |
| Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 1 731,0 | 1 684,0 | 1 684,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В разрезе: |  | | | | | |
| Всего по комплексу процессных мероприятий «Развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере туризма» в том числе: | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего по комплексу процессных мероприятий «Развитие познавательного, событийного и сельского туризма», в том числе: | 1 721,0 | 1 674,0 | 1 674,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 1 721,0 | 1 674,0 | 1 674,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. **План реализации программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата), контрольной точки | Срок реализации | | | Ответственный исполнитель (участник программы) | Вид документа и характеристика мероприятия (результата), контрольной точки |
| начало | | окончание |
| 1 | Стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, привлечение инвестиций в туристкую индустрию Чебулинского муниципального округа | | | | | |
| 1.1 | **Мероприятие (результат) «Участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках, ярмарках»** |  | |  |  |  |
| 1.1.1 | Контрольная точка «Заключены договоры на участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках, ярмарках» | 01 января | | 31 декабря | Отдел экономики | Договор / муниципальный контракт |
| 1.2 | **Мероприятие (результат)**  **«Информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса (сюжеты, статьи, баннеры)»** |  | |  |  |  |
| 1.2.1 | Контрольная точка «Заключены договоры на оплату услуг по изготовлению печатных информационных и рекламных материалов | 01 января | | 31 декабря | Отдел экономики | договор/муниципальный контракт, универсальный передаточный документ/акт, платежный документ |
| 2. Формирование имиджа Чебулинского муниципального округа как центра развития познавательного и сельского туризма | | | | | | |
| 2.1 | **Мероприятие (результат)**  **Развитие действующих туристических маршрутов: восьмое чудо Кузбасса. Перезагрузка», детский маршрут МЕЛ», семейный маршрут «Экспедиция в мезозой», велосипедная экскурсия «Дорогой динозавров» и «Там на неведомых дорожках (д. Шестаково) «От хутора до райцентра» (пгт. Верх-Чебула), «Мордва-этно» (с. Николаевка), «Путешествие к Чумайским вулканам» (с. Чумай)** | |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Контрольная точка «Утверждено муниципальное задание» | | 1 января |  | Управление культуры, МБУК «ЧКМ» | Муниципальное задание |
| 2.1.2 | Контрольная точка «Услуги оказаны/работы выполнены». Информация об исполнении муниципального задания | |  | 31 декабря | Отчет об исполнении муниципального задания |
| 2.2 | **Мероприятие (результат)**  **«Продвижение событийного тура в д. Шестаково»** | |  |  |  |  |
| 2.2.1 | Контрольная точка «Утверждено муниципальное задание» | | 1 января |  | Управление культуры, МБУК «ЧКМ» | Муниципальное задание |
| 2.2.2 | Контрольная точка «Услуги оказаны/работы выполнены». Информация об исполнении муниципального задания | |  | 31 декабря |  | Отчет об исполнении муниципального задания |
| 2.3 | **Мероприятие (результат)**  **«Проведение международного научно-популярного фестиваля Динотерра»** | |  |  |  |  |
| 2.3.1 | Контрольная точка «Утверждено муниципальное задание» | | 1 января |  | Управление культуры, МБУК «ЧКМ» | Муниципальное задание |
| 2.3.2 | Контрольная точка «Услуги оказаны/работы выполнены». Информация об исполнении муниципального задания | |  | 31 декабря | Отчет об исполнении муниципального задания |

Приложением №2

Утверждено

постановлением администрации

Чебулинского муниципального округа от №

**Паспорт**

**КОМПЛЕКСА ПРОЦЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**«**Развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере туризма**»**

1. Общие положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель программы | Управление культуры администрации Чебулинского муниципального округа |
| Связь с программой | Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма Чебулинского муниципального округа» на 2026-2030 годы |

1. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя/задачи | Признак возрастания/убывания | Уровень показателя | Единица измерения по ОКЕИ | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | | | | Ответственный за достижение показателя (участник программы) |
| Значение | год | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, принявших участие в выставках, ярмарках | Возрастание | МП | Ед. | 0 | 2024 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | Отдел экономики |
| 2. | Количество изготовленных печатных информационных и рекламных материалов, сюжетов, статей, баннеров | Возрастание | МП | Ед. | 0 | 2024 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Отдел экономики |

* 1. Прокси-показатели комплекса процессных мероприятий отсутствуют

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Признак возрастания/убывания | Единица измерения | Базовое значение | Значение показателя по кварталам | | | | Ответственный за достижение показателя |
| март | июнь | сентябрь | год |
| Показатель муниципальной программы «Наименование», единица измерения по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1. | Наименование прокси-показателя |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. План достижения показателей комплекса процессных мероприятий в 2026 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Цели/показатели программы | Уровень показателя | | Единица измерения по ОКЕИ | Плановые значения по кварталам | | | На конец 2026 года |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Цель: Создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа | | | | | | | | |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, принявших участие в выставках, ярмарках | МП | Ед. | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Количество изготовленных печатных информационных и рекламных материалов, сюжетов, статей, баннеров | МП | Ед. | | 1 | 1 | 1 | 1 |

1. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата) | Тип мероприятия (результата) | Характеристика | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Значение мероприятия (результата) по годам | | | | |
| Значение | год | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, привлечение инвестиций в туристкую индустрию Чебулинского муниципального округа | | | | | | | | | | | |
| 1 | Мероприятие «Участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках, ярмарках» | Обеспечена реализация комплекса процессных мероприятий, направленных на участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках, ярмарках | Оказание поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в участии в выставках, ярмарках | Ед. | 0 | 2024 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 2. | Мероприятие «Информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса (сюжеты, статьи, баннеры)» | Обеспечена реализация комплекса процессных мероприятий, направленных на информационную поддержку субъектов малого и среднего бизнеса | Оказание информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса | Ед. | 0 | 2024 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы, структурного элемента/источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб. | | | | | |
| 2026г | 2027г | 2028г | 2029 г | 2030г | Всего |
| **Комплекс процессных мероприятий «Развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере туризма»** | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В разрезе: |  | | | | | |
| Мероприятие «Участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках, ярмарках», в том числе: | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие «Информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса (сюжеты, статьи, баннеры)» в том числе: | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. План реализации комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата), контрольной точки | Срок реализации | | Ответственный исполнитель (участник программы) | Вид документа и характеристика мероприятия (результата), контрольной точки |
| начало | окончание |
| 1 | Стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, привлечение инвестиций в туристкую индустрию Чебулинского муниципального округа | | | | |
| 1.1 | **Мероприятие (результат) «Участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках, ярмарках»** |  |  |  |  |
| 1.1.1 | Контрольная точка «Заключены договоры на участие субъектов малого и среднего бизнеса в выставках, ярмарках» | 01 января | 31 декабря | Отдел экономики | Договор / муниципальный контракт |
| 1.2 | **Мероприятие (результат)**  **«Информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса (сюжеты, статьи, баннеры)»** |  |  |  |  |
| 1.2.1 | Контрольная точка «Заключены договоры на оплату услуг по изготовлению печатных информационных и рекламных материалов | 01 января | 31 декабря | Отдел экономики | договор/муниципальный контракт, универсальный передаточный документ/акт, платежный документ |

Приложением №3

Утверждено

постановлением администрации

Чебулинского муниципального округа от №

**Паспорт**

**КОМПЛЕКСА ПРОЦЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**«Развитие познавательного, событийного и сельского туризма»**

1. Общие положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель программы | Управление культуры администрации Чебулинского муниципального округа |
| Связь с программой | Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма Чебулинского муниципального округа» на 2026-2030 годы |

1. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя/задачи | Признак возрастания/убывания | Уровень показателя | Единица измерения по ОКЕИ | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | | | | Ответственный за достижение показателя (участник программы) |
| Значение | год | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество средств размещения (действующие гостиницы) | Возрастание | МП | Ед. | 3 | 2024 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Управление культуры |
| 2. | Совокупный номерной фонд | - | МП | Ед. | 136 | 2024 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | Управление культуры |
| 3. | Среднегодовая загрузка гостиниц | - | МП | % | 100 | 2024 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МБУК «ЧКМ» |
| 4. | Количество точек общественного питания | - | МП | Ед. | 9 | 2024 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | Управление культуры |
| 5. | Численность занятых в сфере туризма | - | МП | Чел. | 77 | 2024 | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 | Управление культуры  МБУК «ЧКМ» |
| 6. | Количество объектов показа | - | МП | Ед. | 27 | 2024 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | МБУК «ЧКМ» |
| 7. | Количество мероприятий туристической направленности (в т.ч.организованных экскурсий) | - | МП | Ед. | 11 | 2024 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | МБУК «ЧКМ» |
| 8. | Количество туристических операторов | - | МП | Ед. | 0 | 2024 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление культуры |
| 9. | Количество туристических маршрутов | - | МП | Ед. | 13 | 2024 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | МБУК «ЧКМ»  Управление культуры |
| 10 | Количество туристических маршрутов для несовершеннолетних | - | МП | Ед. | 11 | 2024 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | МБУК «ЧКМ» |
| 11 | Количество туристко-информационных стендов для размещения информации о туристических объектах | - | МП | Ед. | 36 | 2024 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | Управление культуры, МБУК «ЧКМ» |
| 12 | Въездной турпоток | Возрастание | МП | Чел. | 2640 | 2024 | 2700 | 2800 | 2900 | 2900 | 2900 | МБУК «ЧКМ. Управление культуры |
| 13 | Внутренний турпоток | возрастание | МП | Чел. | 76000 | 2024 | 77000 | 78000 | 79000 | 80000 | 80000 | МБУК «ЧКМ Управление культуры |

* 1. Прокси-показатели комплекса процессных мероприятий на 2026 год отсутствуют

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Признак возрастания/убывания | Единица измерения | Базовое значение | Значение показателя по кварталам | | | | Ответственный за достижение показателя |
| март | июнь | сентябрь | год |
| Показатель муниципальной программы «Наименование», единица измерения по ОКЕИ | | | | | | | | | |
| 1. | Наименование прокси-показателя |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. План достижения показателей комплекса процессных мероприятий в 2026 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Цели/показатели программы | Уровень показателя | Единица измерения по ОКЕИ | Плановые значения по кварталам | | | На конец 2026 года |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Цель: Создание условий для развития туристской привлекательности Чебулинского муниципального округа | | | | | | | |
| 1. | Количество средств размещения (действующие гостиницы) | МП | Ед. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2. | Совокупный номерной фонд | МП | Ед. | 90 | 90 | 90 | 90 |
| 3. | Среднегодовая загрузка гостиниц | МП | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4. | Количество точек общественного питания | МП | Ед. | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 5. | Численность занятых в сфере туризма | МП | Чел. | 77 | 77 | 77 | 77 |
| 6. | Количество объектов показа | МП | Ед. | 28 | 28 | 28 | 28 |
| 7. | Количество мероприятий туристической направленности (в т.ч.организованных экскурсий) | МП | Ед. | 76 | 76 | 76 | 76 |
| 8. | Количество туристических операторов | МП | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Количество туристических маршрутов | МП | Ед. | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 10. | Количество туристических маршрутов для несовершеннолетних | МП | Ед. | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 11. | Количество туристко-информационных стендов для размещения информации о туристических объектах | МП | Ед. | 36 | 36 | 36 | 36 |
| 12. | Въездной турпоток | МП | Чел. | 680 | 1540 | 2100 | 2700 |
| 13. | Внутренний турпоток | МП | Чел. | 25000 | 46000 | 57000 | 78000 |

1. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (результата) | Тип мероприятия (результата) | Характеристика | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Значение мероприятия (результата) по годам | | | | |
| Значение | год | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Формирование имиджа Чебулинского муниципального округа как центра развития познавательного и сельского туризма | | | | | | | | |  |  |
| 1 | Мероприятие «Развитие действующих туристических маршрутов: восьмое чудо Кузбасса. Перезагрузка», детский маршрут МЕЛ», семейный маршрут «Экспедиция в мезозой», велосипедная экскурсия «Дорогой динозавров» и «Там на неведомых дорожках (д. Шестаково) «От хутора до райцентра» (пгт. Верх-Чебула), «Мордва-этно» (с. Николаевка), «Путешествие к Чумайским вулканам» (с. Чумай)» | Обеспечена реализация комплекса процессных мероприятий, направленных на развитие действующих туристических маршрутов | Предоставлены субсидии учреждениям культуры, созданным в форме бюджетных и автономных учреждений, на возмещение затрат, связанных с оказанием ими в соответствии с муниципальным заданием муниципальных услуг физическим и юридическим лицам. | Ед. | 13 | 2024 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 2. | Мероприятие «Продвижение событийного тура в д. Шестаково» |
| 3. | Мероприятие  «Проведение международного научно-популярного фестиваля Динотерра» | Чел. | 76000 | 2024 | 77000 | 78000 | 79000 | 80000 | 80000 |

1. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы, структурного элемента/источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб. | | | | | |
| 2026г | 2027г | 2028г | 2029г | 2030г | Всего |
| **Комплекс процессных мероприятий «Развитие познавательного, событийного и сельского туризма»** | **1 721,0** | **1 674,0** | **1 674,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| В том числе: |  | | | | | |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 1 721,0 | 1 674,0 | 1 674,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| В разрезе: |  | | | | | |
| Мероприятие ««Развитие действующих туристических маршрутов: восьмое чудо Кузбасса. Перезагрузка», детский маршрут МЕЛ», семейный маршрут «Экспедиция в мезозой», велосипедная экскурсия «Дорогой динозавров» и «Там на неведомых дорожках (д. Шестаково)«От хутора до райцентра» (пгт. Верх-Чебула), «Мордва-этно» (с. Николаевка), «Путешествие к Чумайским вулканам» (с. Чумай)»», в том числе: | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие «Продвижение событийного тура в д. Шестаково» в том числе: | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие «Проведение международного научно-популярного фестиваля Динотерра» в том числе: | 1 601,0 | 1 554,0 | 1 554,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 1 601,0 | 1 554,0 | 1 554,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

1. План реализации комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | | Наименование мероприятия (результата), контрольной точки | Срок реализации | | | Ответственный исполнитель (участник программы) | Вид документа и характеристика мероприятия (результата), контрольной точки |
| начало | | окончание |
| 1. Формирование имиджа Чебулинского муниципального округа как центра развития познавательного и сельского туризма | | | | | | | |
| 1.1 | **Мероприятие (результат)**  **Развитие действующих туристических маршрутов: восьмое чудо Кузбасса. Перезагрузка», детский маршрут МЕЛ», семейный маршрут «Экспедиция в мезозой», велосипедная экскурсия «Дорогой динозавров» и «Там на неведомых дорожках (д. Шестаково) «От хутора до райцентра» (пгт. Верх-Чебула), «Мордва-этно» (с. Николаевка), «Путешествие к Чумайским вулканам» (с. Чумай)** | | |  |  |  |  |
| 1.1.1 | Контрольная точка «Утверждено муниципальное задание» | | | 1 января |  | Управление культуры, МБУК «ЧКМ» | Муниципальное задание |
| 1.1.2 | Контрольная точка «Услуги оказаны/работы выполнены». Информация об исполнении муниципального задания | | |  | 31 декабря | Отчет об исполнении муниципального задания |
| 2 | **Мероприятие (результат)**  **«Продвижение событийного тура в д. Шестаково»** | | |  |  |  |  |
| 2.1 | Контрольная точка «Утверждено муниципальное задание» | | | 1 января |  | Управление культуры, МБУК «ЧКМ» | Муниципальное задание |
| 2.1.1 | Контрольная точка «Услуги оказаны/работы выполнены». Информация об исполнении муниципального задания | | |  | 31 декабря |  | Отчет об исполнении муниципального задания |
| 3. | **Мероприятие (результат)**  **«Проведение международного научно-популярного фестиваля Динотерра»** | | |  |  |  |  |
| 3.1 | Контрольная точка «Утверждено муниципальное задание» | | | 1 января |  | Управление культуры, МБУК «ЧКМ» | Муниципальное задание |
| 3.1.1 | Контрольная точка «Услуги оказаны/работы выполнены». Информация об исполнении муниципального задания | | |  | 31 декабря | Отчет об исполнении муниципального задания |

1. **Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы**

Оценка эффективности реализации Муниципальной программы будет осуществляться по итогам ее исполнения за отчетный финансовый год и в целом после завершения реализации Муниципальной программы.

Оценка эффективности реализации Муниципальной программы будет проводиться путем сравнения фактически достигнутых в результате реализации муниципальной программы целевых показателей эффективности реализации муниципальной программы с запланированными.

Оценка достижения запланированных количественных значений целевых показателей эффективности реализации муниципальной программы по каждому показателю за отчетный период измеряется на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей эффективности реализации муниципальной программы за отчетный период с их плановыми значениями за отчетный период по следующим формулам.

Для показателей, желаемой тенденцией развития которых является рост значений:

Пi = Пфi/Пплi х 100%;

Для показателей, желаемой тенденцией которых является снижение значений:

Пi = Пплi/Пфi х100%, где

Пi – степень достижения i-го показателя эффективности реализации муниципальной программы (%)

Пфi – фактическое значение i-го показателя эффективности реализации муниципальной программы (соответствующих единиц измерения).

Пплi - плановое значение i-го показателя эффективности реализации муниципальной программы (соответствующих единиц измерения).

В случае, если значения показателей эффективности реализации муниципальной программы являются относительными (выражаются в процентах), то при расчете эти показатели отражаются в долях единицы.

Оценка достижения за отчетный период запланированных целевых показателей эффективности реализации муниципальной программы выполнены в установленный законами и иными правовыми актами срок